



Le dress code de votre stratégie

communication marketing publicité médias sociaux

« Vous ne serez pas sur les médias sociaux par hasard »



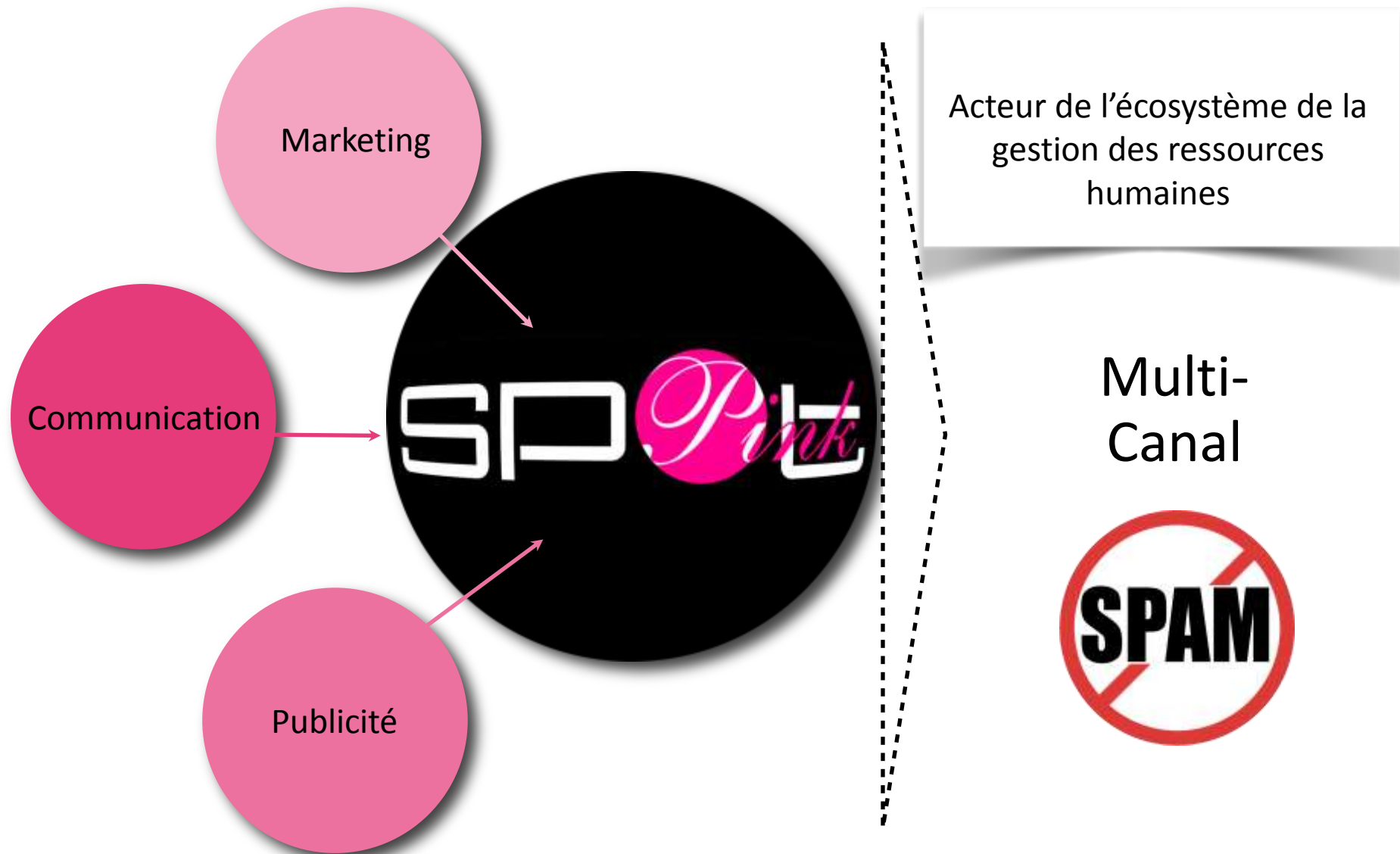
www.spotpink.com



SpotPink

ce que nous faisons pour vous

SpotPink, agence de communication digitale créée en 2011, dont la double expertise RH et social media est mise au service des acteurs et professionnels de l'écosystème de la gestion des ressources humaines.



Prestations de l'agence

- 1 Production de contenu (textes, infographies, bannières, vidéos, avatars...)
- 2 Réalisation d'interviews, captation d'évènements, clips publicitaires
- 3 Blogging externalisé et sponsorisé, veille, community management
- 4 Ingénierie et animation de formations (intra & inter-entreprises)
- 5 Animation de conférences et tables rondes
- 6 Définition d'une stratégie digitale & RP 2.0



Prestations de l'agence

le dress code de votre stratégie



Prestations (extrait) & grille tarifaire



Tarifs applicables en : septembre 2014

A l'heure
A la demi-journée
A la journée
A la relation ponctuelle
Au forfait mensuel
Selon le nombre des prestations et le nombre de jours par mois
Par journaux de formation



1. Médias Sociaux et RP 2.0

Prestation	Indicateur de mesure	Coût (en € HT)
1. 1 page web (article de 1.500 signes sur environ 30 lignes) [réaction, validation, publication]	1 à 4 45 h	
2. Bookmarketing d'un article & promotion ciblée avec promotion sur une période de 15 jours	1 à 4 45 h	
3. Recherche en ligne des contenus	7 à 8 h	
4. Création & personnalisation d'un compte digital	3 h	
5. Veille socionetuelle & veille	8 h par mois	
6. Formation à l'usage des médias sociaux (forums, mailing, réseaux sociaux et outils Community Manager)	par jour	
7. Création et mise à jour mensuelle d'une salle de presse	Forfait	
8. Community Management:		
Animation d'activités des clients et commissaires		
Fiches LinkedIn, Facebook, Youtube, Google+		
Développement et gestion des contacts		
Gestion des interactions		
Optimisation des notes		
Reporting mensuel		



© SPoT 2014 - 100 rue de la République - 92000 Nanterre - France - Tél: 01 47 37 11 11 - Fax: 01 47 37 11 12 - Email: info@spot.fr - www.spot.fr

le dress code de votre stratégie



2. Publicité 2.0

Prestation	Indicateur de mesure	Coût (en € HT)
1. Publicité & location d'espace 2.0 Conception - Création et mise en ligne d'une bannière publicitaire	Forfait 1000	
2. Conception de mockup(s) (en 3 séances sur le base des logos, visuels et 3 messages de 5 à 7 mots) et validation par le client	OK	
3. Réalisation de la bannière HTML (27 pixels) d'après le mockup et insertion de la bannière sur les 3 blogs www.gestionnairemarchés.com + www.gestionnaire.com	Affichage 30 (20%)	
4. Négociation auprès des bloggeurs RP de l'insertion d'un lien personnalisé / rediffusion d'un lien vidéo & placement (20 min) sur 1 blog ou site (prestation facturé suite au bloggeur de la GRP)	Forfait	



3. Formation

Prestation	Indicateur de mesure	Indicateur de mesure (en h)	Indicateur de mesure (en € HT)
1. Découverte des (principales) médias sociaux et utilisation à l'usage de l'entreprise (niveau 1)	1 h	300	300
2. Utilisation de réseaux sociaux des médias sociaux et outils publicitaires associés (niveau 2) [techniques et outils de diffusion, monitoring + reporting] (niveau 2 - avancé)	14 h	300	400
3. Utiliser les outils et concepts de contenu de Community Manager (niveau 3)	7 h	1.000	500
4. Le community manager de gestion de crise: une formation sur la suite de l'ère + Community de crise à l'usage des médias sociaux + accès aux différents Ateliers (disponibles au forfait offert au forfait)	7 h	1.000	500
5. Certification de compétences de Community Manager Cycle de formation par Spotmedia et France Business School (possibilité de suivre tout ou partie de la formation)	12 jours	Information et inscription	

© SPoT 2014 - 100 rue de la République - 92000 Nanterre - France - Tél: 01 47 37 11 11 - Fax: 01 47 37 11 12 - Email: info@spot.fr - www.spot.fr

le dress code de votre stratégie



4. Production de contenu

Prestation	Indicateur de mesure	Coût (en € HT)
1. Rédaction de billets, alerte ou pitch presse (contenus courts, 1200 à 1300 signes)	1 à 4 h	
2. Communiqué de presse simple + Collette des infos, Rédaction, AA de validation (1500 à 2000 signes)	1 à 4 h	
3. Communiqué de presse complexe + Collette des infos, Rédaction, AA de validation	2 à 8 h	
4. Dossier de presse (3 à 8 pages) + Collette des infos, Rédaction, AA de validation	12 à 14 h	
5. Papier d'actualité, Tribune Libre, avis d'expert, Managères libres + Collette des infos, Rédaction, AA de validation	1 à 4 h	
6. Livres blancs + Collette des infos, Rédaction, AA de validation	14 à 20 h	
7. Fiche RP (avec contenu) (12 ans)		
- Production de contenu à valeur ajoutée (papers longs et courts) : avis d'expert, tribune libre, retour d'expérience, cas clients, communiqué de presse)		
- Diffusion des communiqués par emailing par une base reconnue (15.000 médias actifs) (presse, radio, tv, agences de presse, sites internet et blogs, 4.000 émissions radio TV et 30.000 journalistes (1.000 magazines, les bloggeurs professionnels et professionnels, les correspondants français à l'étranger et inversement)		
- Transmission des articles rédactionnelles (autres et autres) (autres à venir pour les 8, 9 et 12 personnes)	5,5 jours / mois (coût de 12 mois)	
- Création et mise à jour des listes de presse		
- Surveillance des calendriers rédactionnels		
- Gestion et participation aux interviews journalistiques		
- Mailing + conf call		
- Traitement des coupures reçues de Presseinfo + contribution de la revue de presse commerciale (abonnement client)		
- Reporting trimestriel (infos, retours presse et de toutes les actions + analyses + planning des thèmes de communication à venir)		
8. Blogging externalisé sur le plateforme de client	15 heures par mois	
9. Blogging externalisé avec option Moteurs de leads par formulaire contact	6 h	



© SPoT 2014 - 100 rue de la République - 92000 Nanterre - France - Tél: 01 47 37 11 11 - Fax: 01 47 37 11 12 - Email: info@spot.fr - www.spot.fr

Services : <http://ow.ly/K8Sxa>



Prestations de l'agence

le dress code de votre stratégie



5. Clips vidéo - documentaires

Prestation	Indicateur de temps	Budget en € HT
1. Téléreportage client format vidéo Organisation, cadrage, tournage, post-production, livraison du fichier vidéo 12h		
2. Organisation et tournage de WebTV au cours d'une même journée (interview et reportage - réalisés par les clients ou un journaliste) Livraison 5000 images et prestations associées • au minimum 30m ² de hallage sur écran • hallage écran - logo • meuble(s) • parti séparé, rafraîchissements, plateau repas • connexion internet Tournage • 2 sessions de 15 minutes chacune • 6 invités + journaliste animateur / cadreur • matériel, caméraman, assistant Post production (livraison = 30€ € HT) • montage • titrage • intégration de logos • générique incitant l'abonnement sans le client Montage vidéo final de 25 minutes • différents versions (livres, films, et 1 vidéo par sujet abordé) • mise à disposition sur : DVD, clé USB, FTP • livraison d'un DVD supplémentaire destiné aux formes vidéo (encorement automatique, vidéo en boucle...) • production sur nos caméras de montage vidéo Journaliste chargé de l'animation... 2. Création d'un Mag ou site incitant • un site/plateau principal intégrant le player vidéo (banque annonce, liens réseaux TS) • le site/plateau incitant à télécharger régulier et proposer d'autres mises en avant • le flux du compte Twitter de la marque • formulaire pour que les internautes posent des questions, où le flux en ligne de la bande annonce, les questions seront sélectionnées et traitées dans l'émission • les réactions (modérées) des invités avec les hashtag ciblés • le flux des contenus vidéo déjà existants • 1 flux des mises au client • site 100% compatible Iphone, Ipad, android 3. Création et animation d'une chaîne YouTube • personnalisation de la chaîne à la charte du client • upload des vidéos • transmission du code HTML pour intégration par le client sur son site web 10 jours		
3. Création d'un Mag ou site incitant • un site/plateau principal intégrant le player vidéo (banque annonce, liens réseaux TS) • le site/plateau incitant à télécharger régulier et proposer d'autres mises en avant • le flux du compte Twitter de la marque • formulaire pour que les internautes posent des questions, où le flux en ligne de la bande annonce, les questions seront sélectionnées et traitées dans l'émission • les réactions (modérées) des invités avec les hashtag ciblés • le flux des contenus vidéo déjà existants • 1 flux des mises au client • site 100% compatible Iphone, Ipad, android 3. Création et animation d'une chaîne YouTube • personnalisation de la chaîne à la charte du client • upload des vidéos • transmission du code HTML pour intégration par le client sur son site web 8 heures		

© April'net - 100 rue de la République - 13011 L'ESTAC - Marseille - 04 91 99 10 00
 31 Boulevard de France - 13008 Marseille - 04 91 99 10 00

le dress code de votre stratégie



6. Communication événementielle

Prestation	Indicateur de temps	Budget en € HT
1. Recherche, négociation des tarifs et réservation du lieu adapté à gestion de la logistique 7h		
2. Gestion des invitations (choix des invités, envoi des invitations, prise de contact téléphonique, réponse, envoi des confirmations d'inscription) 7h		
3. Sélection et mise en forme du programme de présentation 7h		
4. Gestion de l'« événement » : benchmark, site de choix, présentations, animation et modération pendant l'événement 8h		
5. Animation de votre événement ou live-tweet (et création du Storytelling de l'événement) Partiel 3h		
6. Reportage événement (fixe de 3 à 5 minutes) 10h		

7. Marketing

Prestation	Indicateur de temps	Budget en € HT
1. Réalisation de documents marketing (brochures, cartes...) 1 à 3 pages sous infographique 10h		
2. Conseil en marketing 2,5 h		
3. Mails marketing tarifiés 8h / mois		
4. Réalisation du plan MMR/COM (document de 7 à 12 pages) 10h		
5. Audit de l'actuel et définition/optimisation d'une stratégie digitale 10h		

© April'net - 100 rue de la République - 13011 L'ESTAC - Marseille - 04 91 99 10 00
 31 Boulevard de France - 13008 Marseille - 04 91 99 10 00

le dress code de votre stratégie



8. Campagnes de marketing direct

Prestation	Indicateur de temps	Budget en € HT
1. Conception du template, rédaction, test et envoi d'un emailing 7h		
2. Organisation et suivi d'une campagne de téléprospection pour la prise de RDV ou la gestion des invitations à un événement : • Choix du projet et des objectifs • Constitution d'une équipe de téléprospection • Suivi du nombre d'appels passés et des ratios • Reporting client Selon expression des besoins de client		

9. Travaux graphiques

Prestation	Indicateur de temps	Budget en € HT
1. Création d'un infographie 0 h		
2. Création de travaux graphiques pour des comptes sociaux (twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, Story) - Ajuster - Banner - Vidéo - Couverture - Image 2h 2h 2h 2h		
3. Optimisation / Modifications mineures d'un fichier source de travaux graphiques des comptes réseaux sociaux : Twitter, Google+, LinkedIn, Facebook, YouTube, Story... 30min		

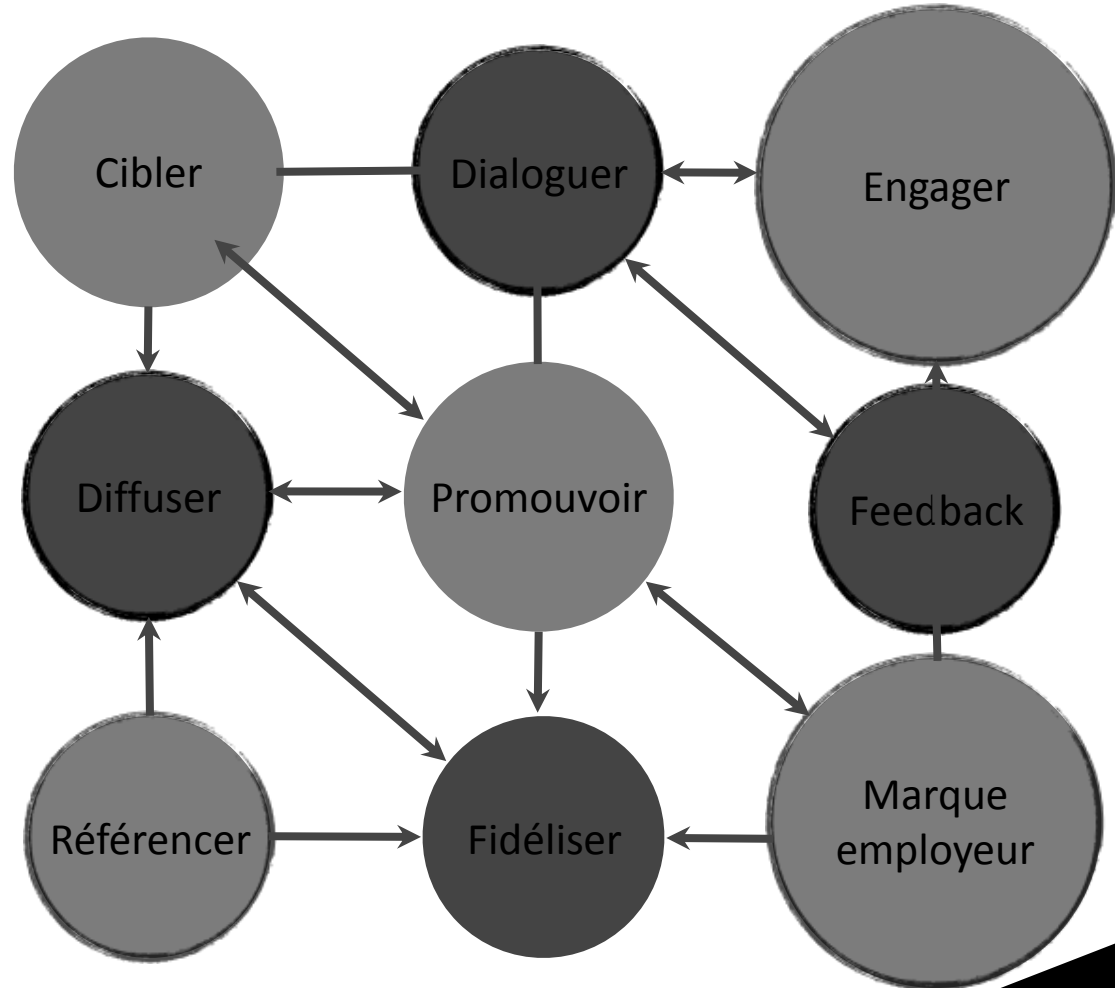
© April'net - 100 rue de la République - 13011 L'ESTAC - Marseille - 04 91 99 10 00
 31 Boulevard de France - 13008 Marseille - 04 91 99 10 00

Services : <http://ow.ly/K8Sxa>

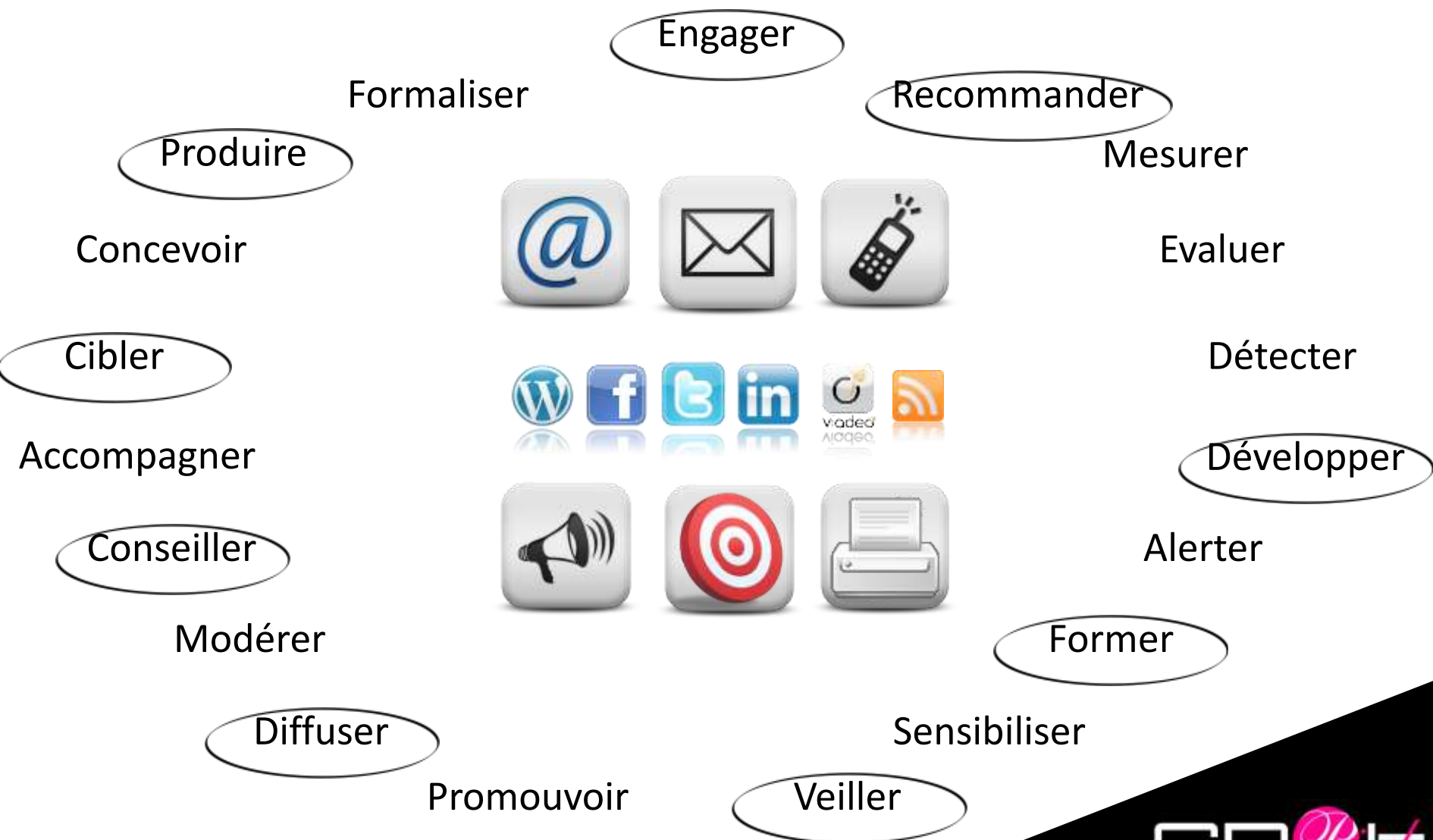


L'agence et les médias sociaux

Des interlocuteurs internes
& externes!



Des services externalisés et des prestations adaptées à vos besoins



Références et réalisations

Extrait de références



Exemples de Réalisations



Audience



Page facebook (fans) : 708

<http://on.fb.me/PXzsbr>



Viadeo contacts : 3703

<http://bit.ly/TkcpGp>

Viadeo groupe : 965

<http://bit.ly/OPOgM8>



Twitter @caroleblancot : 8487

<https://twitter.com/caroleblanco t>

Twitter @spotpink : 8039

<https://twitter.com/SpotPink>

Twitter @CMDashboard : 407

<https://twitter.com/CMDashboard>



Linkedin contacts : 3118

<http://linkd.in/aAj5hg>

Linkedin groupe : 960

<http://linkd.in/TkbTze>



G+ contacts : 1850

<http://bit.ly/zquCAM>



SpotPink Suscribers

Created 11 Aug 2011 07:02 pm



MailChimp

6,012

Subscribers

15.4%

Opens

SP *Pink*

Trafic



BLOGS

www.gestionpaiegrhquichoisir.com	www.spotpink.com
Page rank : 4	Page rank : 3
du 01/01/2013 au 31/12/2014 : Visites: 109 350 Pages vues: 415 925 Visiteurs uniques: 92 804	du 01/01/2014 au 31/12/2014 : Visites: 74 916 Pages vues: 179 481 Visiteurs uniques: 64 622
du 01/01/2013 au 31/12/2013 : Visites: 72 835 Pages vues: 286 760 Visiteurs uniques: 63 740	du 01/01/2013 au 31/12/2013 : Visites: 11 669 Pages vues: 17 309 Visiteurs uniques: 8 645
du 01/01/2012 au 31/12/2012: Visites: 73 367 Pages vues: 113 957 Visiteurs uniques: 60 656	du 01/09/2011 au 31/12/2012 : Visites: 4 060 Pages vues: 6 232 Visiteurs uniques: 3 015
du 01/01/2011 au 31/12/2011 : Visites: 77 907 Pages vues: 111 177 Visiteurs uniques: 61 605	Salles de presse : ADP Aragon-eRH Saba
Archives depuis Juillet 2009 958 articles 16 catégories 7 826 mots clés 794 commentaires	Archives depuis Septembre 2011 89 articles 14 catégories 734 mots clés 190 commentaires
Découvrez les services en ligne de publication sur ce blog	Présentation de l'agence

Communication de crise

Un livre



COMMUNICATION DE CRISE
À L'HEURE DES MÉDIAS SOCIAUX

Ce livre a reçu le label de



www.observatoire.fr

Les membres du Jury ont apprécié ce point de vue collectif sur la communication de crise. Les auteurs abordent notamment les médias sociaux comme source de risque et comme vecteur de contact avec les marchés, l'identité, la réputation, la communication de crise, les outils de monitoring : tous des sujets importants et actuels.

- Pierre Pivrot
secrétaire général adjoint
de l'Observatoire,
responsable du pôle scientifique/
publications
- Sophie Demas
secrétaire générale de l'Observatoire
- Jean Claret
éditeur de l'Observatoire des réseaux
sociaux d'entreprise
- Zineb Masouf
présidente de l'Observatoire des réseaux
sociaux d'entreprise

Fluote en septembre 2012 par



www.atramenta.net

Nous sommes 7 B D 01 - 9330 Ternes - FRANCE

ISBN : 978-952-273-064-0

Imprimé en France chez un imprimeur certifié Imprim'Vert



14,90 €

Une formation

septembre 2012
A l'ère du 2.0

Un media training

Communication de crise
à l'heure
des médias sociaux



© 2012 - SpotPink. Tous droits réservés.
Diffusion & reproduction interdites sans accord préalable.

Achetez-le au format Ebook ou broché <http://www.atramenta.net/authors/spotpink/26717>

En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>



Résistez aux e-mails !

L'agence avec et par laquelle vous communiquerez autrement que par email !

Inondé sous les e-mails, résistez !

Co-écrit par **Anne de Landsheer**, **Carole Blancot** et **Vincent Berthelot**, l'objet de ce livre très pratique (de 224 pages) est de vous permettre de reprendre le contrôle de votre messagerie et de vous aider à optimiser votre organisation, pour mettre en œuvre une gestion plus opérante de vos messages, au profit d'une meilleure productivité et d'un plus grand bien-être. Cet ouvrage pratique contient des témoignages d'experts en communication, de DRH, de chefs d'entreprise, d'avocats, de psychosociologues...

Inondé sous les e-mails, résistez !

Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages, disponible en librairie.

En savoir plus : <http://bit.ly/SH7vJ3>



Un organisme de formation

Immatriculation en Déc. 2011

Déclaration d'activité

enregistrée sous le numéro
11 75 47764 75 auprès du
préfet de région d'Ile-de-
France.

Bilan de l'activité 2012 :

7% du CA

36 heures dispensées

34 stagiaires

241 heures - stagiaires



Service régional de contrôle
de la formation professionnelle

BILAN PEDAGOGIQUE ET FINANCIER RETRAÇANT L'ACTIVITE DE DISPENSATEUR DE FORMATION PROFESSIONNELLE

Articles L. 6352-6 à L. 6352-11, L. 6355-15 et R. 6352-22 à R. 6352-24 du Code du travail N° 10443 * 11
(Lire ATTENTIVEMENT la notice avant de remplir ce bilan)



Ce document doit être rempli par chaque prestataire de formation professionnelle continue
et transmis avant le 30 avril à la Direction régionale des entreprises, de la concurrence,
de la consommation, du travail, de l'emploi dont vous dépendez.

FA 08

A. IDENTIFICATION DE L'ORGANISME DE FORMATION		
Numéro de déclaration : 1 1 7 5 4 7 7 6 4 7 5	NUMERO DE SIRET	CODE NAF
Forme juridique : SARL	5 3 3 9 1 2 7 7 0 0 0 0 1 3	7 3 1 1 Z
Nom et prénom ou dénomination (sigle) : SPOTPINK		
Adresse : 81 Boulevard Saint Michel - 75005 PARIS		
Tél. 0 9 8 1 2 6 6 7 1 7 Fax Email : administration@spotpink.com		
B. PERSONNE AYANT LA QUALITE DE DIRIGEANT		
Nom et prénom	Qualité (ex. : travailleur indépendant, gérant, président...)	
de DURAT Guillaume	Gérant	
C. CARACTERISTIQUES DE L'ORGANISME		
Année de début de l'activité de formation professionnelle continue : 2 0 1 1		
Part du chiffre d'affaires global réalisée dans le domaine de la formation professionnelle continue (en %) :		

SpotPink : une agence experte en Community Management



FRANCE
BUSINESS
SCHOOL

New World. New School.

CERTIFICAT DE COMPETENCES # COMMUNITY MANAGER

Durée 70h – Prix 5990 €



PROGRAMME

MODULE 1

du 12 au 13 février 2014
ou du 07 au 08 octobre 2014
Durée 14h – Prix 1490 €

MODULE 2

du 11 au 12 mars 2014
ou du 05 au 06 novembre 2014
Durée 14h – Prix 1490 €

MODULE 3

du 08 au 09 avril 2014
ou du 03 au 04 décembre 2014
Durée 14h – Prix 1490 €

MODULE 4

du 14 au 15 mai 2014
ou du 07 au 08 janvier 2015
Durée 14h – Prix 1490 €

MODULE 5

du 11 au 12 juin 2014
ou du 04 au 05 février 2015
Durée 14h – Prix 1490 €

EN PARTENARIAT

SP *Pink*

L'exercice du métier de Community Manager requiert des compétences en matière de communication, de marketing et de publicité réseaux sociaux. Ses principales missions ont trait à la promotion et à l'amélioration de l'image d'une marque.

MODULE 1

LES FONDAMENTAUX & LE COMMUNITY MANAGER

🕒 Le Programme

Evoluer dans le Social Media ne s'improvise pas. Tantôt chez l'annonceur, tantôt en agence ou encore en Free-Lance, Le Community Manager est au cœur des stratégies de marques, qu'il s'agisse d'une activité BtoB ou BtoC.

Ce module aborde l'écosystème digital et l'ensemble des médias sociaux qui le constituent :

- histoire, chiffres clés, panorama des tendances,
- les différents contextes d'exercice de la fonction de Community Manager.
- les enjeux pour les marques et individus de recourir à un Community Manager,
- la communication, le marketing et la publicité à l'heure du web,
- le travail collaboratif et l'impact sur les différentes générations du Web

Compétences visées :

- Maîtriser les dernières tendances et chiffres clés des médias sociaux
- Savoir proposer une offre de Community Management adapté au contexte, aux enjeux et aux objectifs de l'entreprise ou de la personne

MODULE 2

LA STRATEGIE & LE COMMUNITY MANAGEMENT

🕒 Le Programme

Répartir les rôles, identifier le périmètre des actions, fixer les objectifs, identifier les bons indicateurs et définir les responsabilités est fondamental pour que la marque tire pleinement profit de sa ou de ses présences digitales.

Ce module traite dans le détail :

1/ de l'élaboration d'une stratégie et du plan d'actions

- les marques et leur e-réputation ;
- objectifs, enjeux, indicateurs, contrat,
- de la stratégie à l'opérationnel,
- études de cas d'entreprises,
- comment et pourquoi assurer la paix digitale ?

2/ les différents contextes d'exercice du Community Management

- le cas du Community Management externalisé,
- le cas du Community Manager interne et salarié,
- Community Manager interne et salarié,
- Exposés théoriques et études de cas.

Compétences visées :

- Maîtriser le concept et les implications de l'e-réputation
- Savoir conseiller une entreprise ou une personne pour la définition d'une stratégie digitale

SpotPink

agence de communication digitale,

lance le premier

certificat de compétences de

community manager, en partenariat avec

France business School,

première école de commerce à lancer un

certificat de compétences de

community manager,

en partenariat avec

SpotPink

SP *Pink*

Qui suis-je ?



SpotPink – Agence de communication digitale pour les acteurs RH
Le dress code de votre stratégie
Communication marketing publicité médias sociaux
81 Boulevard Saint Michel 75005 Paris
Carole BLANCOT - Directrice Conseil
M : 06 50 86 29 33 - P : 06 50 26 65 17
carole.blancot@spotpink.com
www.spotpink.com



Diplômée de psychosociologie clinique en 1997 (numéro ADELI: 789310596), **Carole Blancot** est aujourd'hui **Directrice Conseil de SpotPink** mais aussi conférencière, formatrice, co-auteure de plusieurs ouvrages, **bloggeuse** depuis juillet 2009 et, **Community Manager** de plusieurs marques.

Carole Blancot a occupé des fonctions de consultante en RH, chef de produits, responsable marketing & communication et directeur marketing. Passionnée depuis 1999 **par la gestion des ressources humaines** et les **technologies de l'information** associées aux **processus de gestion des RH**, elle s'intéresse aujourd'hui aux **stratégies d'appropriation d'Internet par les entreprises**.

Elle est co-auteure des ouvrages :

- **La communication de crise à l'heure des médias sociaux**, Editions Atramenta, Septembre 2012, 100 pages, disponible aux formats PDF, EPUB et broché.
- **Inondé sous les e-mails, résistez !** Edition Hachette Pratique, Février 2013, 224 pages, disponible en librairie.

Twitter : [@CaroleBlancot](https://twitter.com/CaroleBlancot)

www.gestionpaiegrhquichoisir.com

www.spotpink.com

www.caroleblancot.com



Carole BLANCOT

Directrice conseil

carole.blancot@spotpink.com



81, boulevard Saint-Michel - 75005 Paris

Mob : 06 50 86 29 33 - 06 50 26 65 17

Tel : 09 82 45 13 78

Twitter : @SpotPink - @caroleblancot

www.spotpink.com